

Communiqué de presse

Les résultats de l'Observatoire Solly Azar - AAA Data confirment la hausse spectaculaire du marché des 2 roues électriques (motos et cyclos) en France en 2022

Paris, le 26 janvier 2023 – A l'instar du marché automobile en pleine crise, le marché du deux roues subit un ralentissement avec une baisse de 6 % du nombre d'immatriculation en 2022. Le neuf en baisse de 7 %, le marché est principalement porté par le VO qui résiste (1 VN pour 3 VO) et la hausse des immatriculations électriques ; tendance identifiée dès la fin du 2e trimestre 2022 et qui se confirme sur l'année avec une hausse des immatriculations de 71,1 %.

Ce ralentissement s'observe tant pour les deux roues neufs (-7 % à 290.010 unités immatriculées) que pour les occasions (-5 % à 903.798 unités). Dans un marché principalement porté par le VO, Solly Azar adapte ses formules et ses tarifs en tenant compte de l'âge du véhicule, la durée de détention, et l'expertise de conduite.

La tendance à la baisse est la conséquence du contexte économique marqué par l'inflation et un effet de concentration des dépenses des ménages sur les produits de première nécessité, réduisant les achats « plaisir » ou de convenance.

A cela s'ajoutent la crise des conteneurs et la pénurie des semi-conducteurs qui rallongent le temps de mise en marché par les constructeurs et provoquent un ralentissement du marché du neuf et se propage sur le VO qui résistait.

La grande nouveauté des résultats en année pleine de l'Observatoire Solly Azar – AAA Data, c'est la forte hausse (+ 51,8 %) des immatriculations de motos et cyclos électriques en France avec 50.992 unités. Un marché nourri majoritairement par les particuliers (+71,1 %) et porté principalement par les scooters qui ont plus que doublé en un an pour atteindre 9 452 deux roues immatriculés.

Il est à noter que l'usage du deux roues en ville diffère de celui des zones rurales. Sur le marché des Cyclo de -50 cc, on observe une baisse de 7,5 % en 2022 par rapport à 2021. La baisse est toutefois moins forte dans les communes de moins de 200 000 habitants (-8%). Elle s'élève en moyenne à 19 % dans les communes au-delà de 200 000 habitants en raison probablement des nouvelles réglementations sur le parking payant et les ZFE.

Solly Azar accompagne l'évolution du marché en mettant à jour régulièrement son catalogue et en y ajoutant les nouveaux deux roues électriques qui sortent sur le marché. Aujourd'hui, le catalogue compte plus de 9 333 modèles référencés dont environ 350 électriques. Après l'intégration de 21 nouveaux deux roues électriques (BAIKU, CYCLONE, MOB ION, ENGTIAN, KYMCO, E FUN...), Solly Azar a ajouté la nouvelle marque : TOOCS, première gamme de scooters électriques de Back Market, issue de la flotte usagée de Cityscoot.

Sur le segment des motos de 50 à 125 cc, la baisse est de 5 % en 2022 par rapport à 2021 avec un maintien des roadsters et une faible contraction des scooters de moins de 4 %.

Pour les motos de 126 à 400 cc, la baisse est de 6,6 % en 2022 par rapport à 2021 avec une progression des roadsters de 20 % et une catégorie scooters qui reste stable (à 0,6 %). La baisse du marché est toutefois moins marquée dans les zones rurales.

Concernant le marché des Motos de plus de 400 cc, la baisse est de 5,8 % en 2022 par rapport à 2021 principalement représentée par les roadsters qui baissent de 7,2 % alors que les scooters et les trails se maintiennent (3,3 % et -1,5 % respectivement). Cette tendance à la baisse est plus marquée dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants.

Avec la généralisation des ZFE d'ici 2025 pour les agglomérations de plus de 150 000 habitants, c'est environ une dizaine de villes qui seraient concernées par l'obligation de renouveler le parc deux roues d'avant 2007.

Christophe Michal, Directeur technique du courtier français en assurance Solly Azar :

« Nous suivons ces évolutions de marché et les impacts des nouvelles réglementations avec attention. Cela nous permet de faire évoluer notre offre d'assurance en conséquence. Nous avons d'ores et déjà identifié des sujets pour enrichir notre offre pour 2023. »

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. www.aaa-data.fr

À propos de Solly Azar

Créée en 1977, Solly Azar, courtier grossiste conçoit, distribue et gère des assurances dommages et des assurances de personnes, destinées à une clientèle de particuliers et des professionnels. Solly Azar est aussi un acteur reconnu sur le marché des risques locatifs. Ses produits sont distribués via un réseau de 10.000 intermédiaires.

297 collaborateurs – 50,6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Filiale à 100% de Verspieren, 1^{er} courtier français indépendant. <https://www.sollyazar.com/espace-presse>

Contact Presse

Agence Rumeur Publique

Taline SARKISSIAN - 06 13 36 70 23 - taline.sarkissian@rumeurpublique.fr