

Communiqué de presse

Le marché du deux-roues en voie de rattraper son départ raté

*Résultats de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar
analyse comparative entre janvier à septembre 2025 et janvier à septembre 2024¹*

Paris, le 9 octobre 2025 – Lorsque l'on compare les 9 premiers mois de l'année 2025 avec 2024, le marché du deux-roues global reste en territoire négatif, avec -7%. Une tendance baissière commune à tous les segments, mais qui s'observe davantage sur le marché du neuf (-15% moto+cyclo) et du cyclo (-19% VN+VO).

Néanmoins, le 3^e trimestre commence à montrer des signes de redressement du marché du deux-roues, avec +3% par rapport au 3^e trimestre 2024, en particulier grâce au marché de la moto d'occasion, qui a surperformé cet été. Pour rappel, le 1^{er} trimestre de l'année observait une baisse de 21% et le 2^e trimestre de 5%.

Depuis le début de l'année, le **marché des deux-roues neufs** a enregistré une baisse de 15% (181 929 unités immatriculées entre janvier-septembre 2025 vs. 214 554 entre janvier-septembre 2024). Plus que de simples reports d'achats, on observe une rationalisation : les consommateurs privilégient des solutions plus abordables, comme l'occasion, et repoussent l'achat de modèles neufs, perçus comme trop engageants financièrement. Cette tendance reflète également un attentisme face aux évolutions réglementaires et technologiques, notamment sur l'électrique, qui freine les décisions d'investissement.

Avec -5% sur ces 9 premiers mois, le **marché de l'occasion** subit également un repli (601 804 unités contre 632 227 sur la même période en 2024). En revanche, la 2^{nde} partie de la saison de la moto a permis à ce segment de retrouver de l'allant, avec une hausse de 8% entre le 3^e trimestre 2024 et le 3^e trimestre 2025. Enfin une bonne nouvelle, sur un marché du deux-roues morose ces dernières années. Par ailleurs, il est intéressant de noter que la part de véhicules d'occasion a gagné 2 points, passant de 75% en 2024 à 77% en 2025. Cette évolution montre que les motards sont toujours présents sur le marché, mais qu'ils ne le font plus à n'importe quel prix.

Du côté de l'**électrique** (-6%), qui représente 28 024 unités immatriculées entre janvier et septembre 2025, le marché reste scindé. On retrouve, d'un côté, le marché de l'occasion qui a su trouver un public à la recherche d'une mobilité durable (+34% cyclo et +57% moto) et de l'autre, le marché du neuf, qui n'a toujours pas trouvé son public (-35% cyclo et -29% moto). Le marché de l'électrique souffre d'un double frein : une offre encore restreinte, souvent perçue comme trop chère ou inadaptée aux usages quotidiens, et une demande qui peine à se structurer, faute d'incitations claires et de véhicules qui n'ont pas su séduire les motards.

Le **marché des cyclos** poursuit sa chute effrénée, avec -19% d'immatriculations sur ces 9 mois (162 668 en 2025 vs 199 636 en 2024). Qu'il s'agisse de neuf (-25% à 36 304 unités) ou d'occasion (-16% à 126 364 unités), le marché du cyclo n'a pas été épargné en 2025. Une éclaircie persiste sur ce segment, avec un 3^e trimestre en baisse de seulement 5% (60 996 unités), et même une stabilisation pour les cyclos d'occasion. Le marché des cyclos continue d'être fortement chahuté par les mobilités

alternatives, qu'il s'agisse des vélos électriques, trottinettes ou voitures sans permis jugées plus sécurisées.

Après des années de croissance, le **marché des voitures sans permis** montre un réel ralentissement, avec -5% depuis le début de l'année à 48 036 immatriculations, par rapport à la même période en 2024. Ce marché, à l'image de celui du deux-roues, affiche une réelle dichotomie entre neuf (-21%) et occasion (+7%). Une nouvelle fois, les acheteurs se tournent davantage vers le marché de l'occasion, plus abordable.

De janvier à septembre 2025, le **marché des motos** présente également une baisse (-4% avec 621 065 unités). Du côté du neuf, le recul est net, avec -12% (145 625 unités), alors que du côté de l'occasion, le marché semble se rapprocher d'une zone d'atterrissement, avec -1% (475 440 unités). Depuis début 2025, les plus grosses cylindrées, de plus de 400cc, sont les véhicules qui montrent la plus belle résilience face à la baisse du marché, avec -1% (VO+VN) à 402 974 immatriculations et même une légère hausse, +2%, sur le VO seul. Sur ces cylindrées, les typologies de véhicules les plus plébiscitées sont les roadsters (132 596 unités, +2%), les trails (63 078 unités, +6,5%), les scooters (35 026 unités, +3,4%) et les sportives (29 820 unités, +10%). Pour les autres cylindrées, les baisses sont de -8% pour les 50 à 125 cc et -13% pour les 126 à 400 cc.

Sur le 3^e trimestre seul, le volume de motos immatriculées retrouve de l'entrain, avec +6% (211 783 unités) par rapport à la même période en 2024 (200 085 unités), montrant une mobilisation des acheteurs pour ce type de véhicule. Un regain de dynamisme qui s'observe en particulier sur les motos d'occasion, avec une hausse à deux chiffres de 10% sur le 3^e trimestre.

Les 3 motos d'occasion les plus vendues depuis le début de l'année restent : Yamaha MT 07 (9 770 unités), Yamaha XMAX 125 (9 637 unités) et Honda NSS125AD (6 846 unités). Et les 3 motos neuves les plus vendues sur cette période sont : Honda NSS125AD (4 402 unités), Yamaha X MAX 125 (3 355 unités) et la BMW R1300GS (2 843 unités).

Depuis janvier, selon l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data, les plus jeunes motards restent les plus actifs, avec +10% pour les 14-17 ans et +4% pour les 18-25 ans, par rapport à la même période en 2024. On observe également que la tendance baissière du marché se renforce chez les motards les plus âgés : -5% chez les 26-40 ans, -6% chez les 41-55 ans et -11% pour les 56 ans et plus. Ces chiffres expliquent en partie l'engouement pour les véhicules d'occasion, avec un fort dynamisme auprès des plus jeunes, au pouvoir d'achat généralement plus faible.

Sur le plan démographique, la taille de l'agglomération semble avoir une incidence légère sur le dynamisme du marché. Les communes rurales, de moins de 2 000 habitants, présentent les plus fortes baisses, avec -7% depuis janvier. Suivent les agglomérations de 2 000 à 10 000 habitants (-6%), et celles de 10 000 habitants et plus (-5%). Les grandes métropoles (Paris, Marseille-Aix-en-Provence et Lyon) s'en sortent mieux, avec -3%.

« *Le marché du deux-roues reste pénalisé par un contexte économique incertain et des arbitrages budgétaires défavorables aux achats de véhicules neufs. Il sera par ailleurs très intéressant de voir si le mouvement positif sur le marché des motos, initié cet été, se poursuivra en fin d'année, notamment avec l'effet des immatriculations tactiques réalisées fin 2024* », commente **Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis de AAA Data**.

« *Si l'ensemble du marché reste en baisse depuis le début de l'année, les résultats du troisième trimestre sont plus encourageants, en particulier sur le marché de l'occasion qui affiche une hausse de 8% et confirme son rôle de moteur. Dans un contexte où les alternatives de mobilité, telles que les trottinettes ou les VSP, se développent et où l'offre de petites cylindrées recule, les motards ont fait le choix de se*

tourner vers des véhicules plus accessibles et, dans la mesure du possible, plus durables. », ajoute Maëlle Faure, Cheffe Produits Auto et Moto chez Solly Azar.

1. *A noter : il y a eu 2 jour ouvrés de moins entre le 1^{er} janvier et le 30 septembre 2025 par rapport à 2024.*

À propos de AAA DATA

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation.

À propos de Solly Azar

Créé en 1977, Solly Azar, courtier grossiste conçoit, distribue et gère des assurances dommages et des assurances de personnes, destinées à une clientèle de particuliers et des professionnels. Solly Azar est aussi un acteur reconnu sur le marché des risques locatifs. Ses produits sont distribués via un réseau de 10.000 intermédiaires.

297 collaborateurs – 50,6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Filiale à 100 % de Verspieren, 1^{er} courtier français indépendant. <https://www.sollyazar.com/espace-presse>

Contact Presse

Agence Rumeur Publique

Gaëtan Heu – 06 15 92 65 22

Romain Monneret – 06 26 18 36 77

sollyazar@rumeurpublique.fr